

TRAJECTOIRE CLIMAT

**BILAN CARBONE
2025**





SOMMAIRE

- 03** Introduction
- 04** Notre trajectoire climat depuis 2019
- 05** Bilan Carbone 2025 : résultats consolidés
- 06** Répartition par scopes
- 07** Une comparaison à interpréter avec méthode
- 07** Analyse France : les principaux enseignements
- 08** Filiales et pays : une lecture opérationnelle
- 09** Les leviers prioritaires de réduction
- 10** Gouvernance climat et pilotage
- 11** Préparer un Bilan Carbone 2026 plus robuste

[Bilan Carbone 2025](#)

Introduction

HARDIS GROUP POURSUIT SA TRAJECTOIRE CLIMAT : RÉDUIRE PROGRESSIVEMENT SON INTENSITÉ CARBONE TOUT EN ACCOMPAGNANT LA CROISSANCE DE SES ACTIVITÉS.

Le Bilan Carbone 2025 marque une nouvelle étape, avec l'élargissement du périmètre de reporting à l'ensemble des filiales européennes et l'adoption du GHG Protocol, qui facilite la comparaison des résultats à l'échelle internationale.

En 2025, les émissions consolidées du Groupe s'élèvent à 8 392,94 tCO₂e. Cette hausse apparente par rapport à 2022 est à mettre en perspective avec trois évolutions majeures : la croissance de l'activité (19% sur la période), l'élargissement du périmètre géographique et l'amélioration de la qualité des données collectées.

Rapportées à l'activité, les émissions diminuent : l'intensité carbone atteint 4,94 tCO₂e par collaborateur, soit une baisse de 16,8 % par rapport à 2022, et 0,037 tCO₂e par k€ de chiffre d'affaires, soit une baisse de 35 %.

Cette baisse résulte notamment des nombreuses actions engagées depuis 2021 : sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs/trices du groupe aux enjeux climatiques, plan de sobriété énergétique, politique IT visant à allonger la durée de vie des équipements (PC et data centers), électrification progressive de la flotte de véhicules de fonction, réduction de l'impact de l'alimentation sur les sites et développement des mobilités douces.

Nous poursuivons ces actions pour atteindre notre objectif 2030, aligné sur les objectifs de l'Accord de Paris.

WE COUNT Nous sommes accompagnés depuis 5 ans par Wecount.



01

NOTRE TRAJECTOIRE CLIMAT DEPUIS 2019

2019 est l'année de référence pour la trajectoire carbone de Hardis Group. Cette année-là, l'empreinte carbone du Groupe était évaluée à 7 613 tCO₂e, soit environ 7 tCO₂e par collaborateur.

Les années 2020 et 2021 ne sont pas prises en compte dans la trajectoire en raison des effets exceptionnels de la crise sanitaire.

En 2022, le Bilan Carbone réalisé en France s'établissait à 6 849 tCO₂e, soit 5,77 tCO₂e par collaborateur. En 2025, sur un périmètre européen élargi et

selon le GHG Protocol, les émissions atteignent 8 392,94 tCO₂e, tandis que **l'intensité carbone par collaborateur recule à 4,94 tCO₂e.**

À périmètre comparable avec 2022, les émissions 2025 sont estimées à 6 817,5 tCO₂e, un niveau légèrement inférieur à celui de 2022.

2030

OBJECTIF TRAJECTOIRE CLIMAT
Émissions : 5 670 tCO₂e

4,7 tCO₂e/collaborateur

2025

PÉRIMÈTRE EUROPÉEN ÉLARGI - GHG PROTOCO
Émissions : 8 392,94 tCO₂e

4,94 tCO₂e/collaborateur

2022

PÉRIMÈTRE FRANCE
Émissions : 6 849 tCO₂e

5,77 tCO₂e/collaborateur

2019

ANNÉE DE RÉFÉRENCE
Émissions : 7 613 tCO₂e

7 tCO₂e/collaborateur

02

BILAN CARBONE 2025 RÉSULTATS CONSOLIDÉS

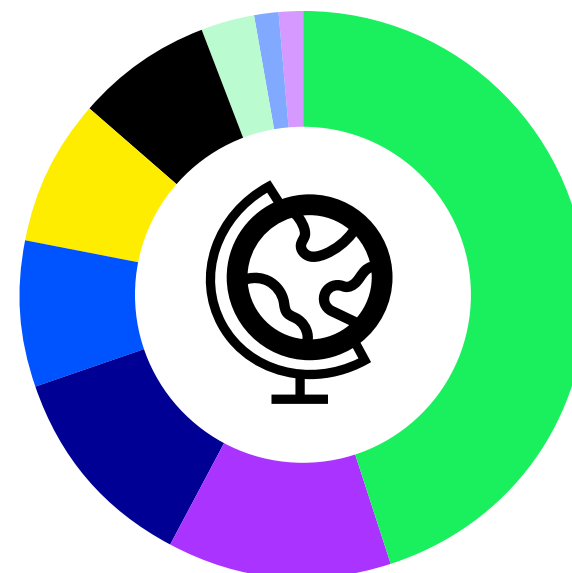
Les émissions comptabilisées dans le Bilan Carbone 2025 de Hardis Group s'élèvent à 8 392,94 tCO₂e sur le périmètre consolidé du Groupe. Les émissions exclues du calcul représentent 27,75 tCO₂e.

L'incertitude associée au résultat est estimée à 8,6 %, soit environ 721,86 tCO₂e, contre 33,69 % en 2022. Cette baisse de l'incertitude reflète **l'amélioration de la qualité des données collectées.**

Les achats de services constituent le premier poste d'émissions, avec 43,62 % du total. Viennent ensuite

les équipements informatiques et de bureau, les déplacements domicile-travail, les services numériques, les déplacements professionnels et l'alimentation.

La stratégie climat du Groupe cible en priorité ces principaux postes d'émissions.



POSTE D'ÉMISSIONS sens de lecture du schéma : horaire

Achats de services.....	43,62 %
Équipements informatiques et de bureau.....	12,41 %
Déplacements domicile-travail.....	11,62 %
Services numériques.....	8,12 %
Déplacements professionnels.....	8,09 %
Alimentation.....	7,36 %
Énergie des bâtiments et machines.....	2,99 %
Véhicules et machines opérés par l'entreprise — fabrication.....	1,51 %
Utilisation des véhicules opérés par l'entreprise.....	1,11 %

03

RÉPARTITION PAR SCOPES

Les scopes 1 et 2 représentent une part limitée de l'empreinte carbone totale de Hardis Group. En 2025, le scope 1 s'élève à 101 tCO₂e, soit 1,2 % des émissions. Le scope 2, calculé selon l'approche location based, atteint 235 tCO₂e, soit 2,8 % du total. Ensemble, les scopes 1 et 2 représentent donc environ 4 % des émissions totales.

Le scope 3 représente l'essentiel des émissions, avec 8 057 tCO₂e, soit environ 96 % du total. Il regroupe les émissions indirectes liées à la chaîne de valeur : achats, équipements, services numériques, déplacements, alimentation et relations fournisseurs.

Cette répartition oriente les actions de réduction vers les achats responsables, la mobilité, le numérique responsable et l'allongement de la durée de vie des équipements.



SCOPE 1

70,61 tCO₂e

SCOPE 2

18,34 tCO₂e

SCOPE 3

7405,49 tCO₂ePART DES ÉMISSIONS ISSUES
DE RATIOS MONÉTAIRES

35,47 %

INCERTITUDE DE 9,59 %
(+/- 718,65 tCO₂e)

04

UNE COMPARAISON À INTERPRÉTER
AVEC MÉTHODE

La comparaison entre les exercices 2022 et 2025 doit tenir compte de plusieurs évolutions méthodologiques et de périmètre.

En 2025, Hardis Group a adopté le GHG Protocol, élargi son périmètre à l'ensemble des filiales européennes et pris en compte de nouveaux postes d'émissions, notamment les services numériques et les premiers usages liés à l'intelligence artificielle.

L'évolution de la méthodologie modifie également le traitement de certains postes. Par exemple, les équipements sont désormais comptabilisés sur la base des achats réalisés dans l'année, alors que les exercices précédents pouvaient intégrer des amortissements.

Le scope 2 est analysé selon deux approches complémentaires, location based et market based, pour prendre en compte à la fois le mix électrique géographique et les choix contractuels d'approvisionnement.

05

ANALYSE FRANCE
LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Sur le périmètre France, les émissions progressent moins vite que l'activité. Entre 2022 et 2025, les effectifs augmentent de 14,1 % et le chiffre d'affaires de 19 %, tandis que les émissions augmentent de 9,4 %. **L'intensité carbone diminue** ainsi sur la période, malgré la prise en compte de nouveaux postes d'émissions en 2025.

Les émissions des scopes 1 et 2 continuent également de diminuer, avec **une baisse de plus de 50 % depuis 2019**. Cette évolution s'explique par la réduction des consommations énergétiques des bâtiments, l'amélioration de la performance des locaux et l'évolution progressive de la flotte automobile.



06

FILIALES ET PAYS

UNE LECTURE OPÉRATIONNELLE

L'analyse par filiale et par pays permet d'identifier les différences entre les entités et d'adapter les actions en conséquence. Les quatre principales entités analysées sont Hardis Tech Services, Hardis Supply Chain, Hardis Group SAS et Cloudity.

Certaines émissions mutualisées à l'échelle du Groupe sont regroupées dans une catégorie commune pour éviter tout double comptage.

ENTITÉ	INDICATEUR CLÉ 2025	LECTURE PRINCIPALE
 HARDIS Tech Services	3,90 tCO₂e par collaborateur	Ratio inférieur à la moyenne consolidée, avec des leviers propres à l'activité.
 HARDIS Supply Chain	2,87 tCO₂e par collaborateur	Émissions réparties entre plusieurs pays, avec des leviers différenciés selon les implantations.
 HARDIS GROUP	7,67 tCO₂e par collaborateur	Ratio élevé lié au rôle central de la maison mère dans les achats et services mutualisés.
 cloudity by Hardis Group	2,63 tCO₂e par collaborateur	Principaux postes : alimentation, énergie des bâtiments et déplacements professionnels.

07

LES LEVIERS PRIORITAIRES DE RÉDUCTION

ACHATS RESPONSABLES
déployer la Charte Achats Responsables, intégrer des critères RSE dans les appels d'offres et collecter davantage de données carbone auprès des fournisseurs.

MOBILITÉ DURABLE
Valoriser les Mobilités Durables, développer les référents mobilité, favoriser le train lorsque cela est possible et poursuivre l'électrification de la flotte.

SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE
suivre les consommations par bâtiment, optimiser les usages des surfaces et poursuivre les actions de sobriété liées au chauffage et à la climatisation.

NUMÉRIQUE RESPONSABLE
allonger la durée de vie des équipements, développer le reconditionnement et améliorer le suivi des services numériques et des usages d'intelligence artificielle.

CULTURE CLIMAT
poursuivre les actions de sensibilisation, les Fresques du Climat, les formations au numérique responsable et l'animation locale par site et par pays.



RiSEUP
by Hardis Group

08

GOUVERNANCE CLIMAT ET PILOTAGE

La stratégie climat repose sur une gouvernance structurée associant les directions métiers, les référents climat locaux, les équipes climat par site et les instances de décision du Groupe.

Un Comité Environnement, composé de membres du COMEX, se réunit deux fois par an pour examiner les résultats, valider les orientations et arbitrer les moyens associés.

En 2025, **des référents climat ont été mis en place dans chaque pays** afin de renforcer la collecte locale des données et faire évoluer le processus en continu. Les équipes climat contribuent au déploiement opérationnel des actions liées aux bâtiments, à la mobilité, à l'alimentation, aux déchets et aux usages numériques.



CLEANWALK & MOBILITÉ DOUCE



RECYCLAGE DES DÉCHETS



USAGES NUMÉRIQUES



FORMATIONS & FRESQUES

09

PRÉPARER UN BILAN CARBONE 2026 PLUS ROBUSTE

Le retour d'expérience du Bilan Carbone 2025 permet d'identifier plusieurs axes d'amélioration pour 2026 :

HARMONISER le calendrier de collecte entre la France et les filiales,

FORMALISER un référentiel carbone commun,

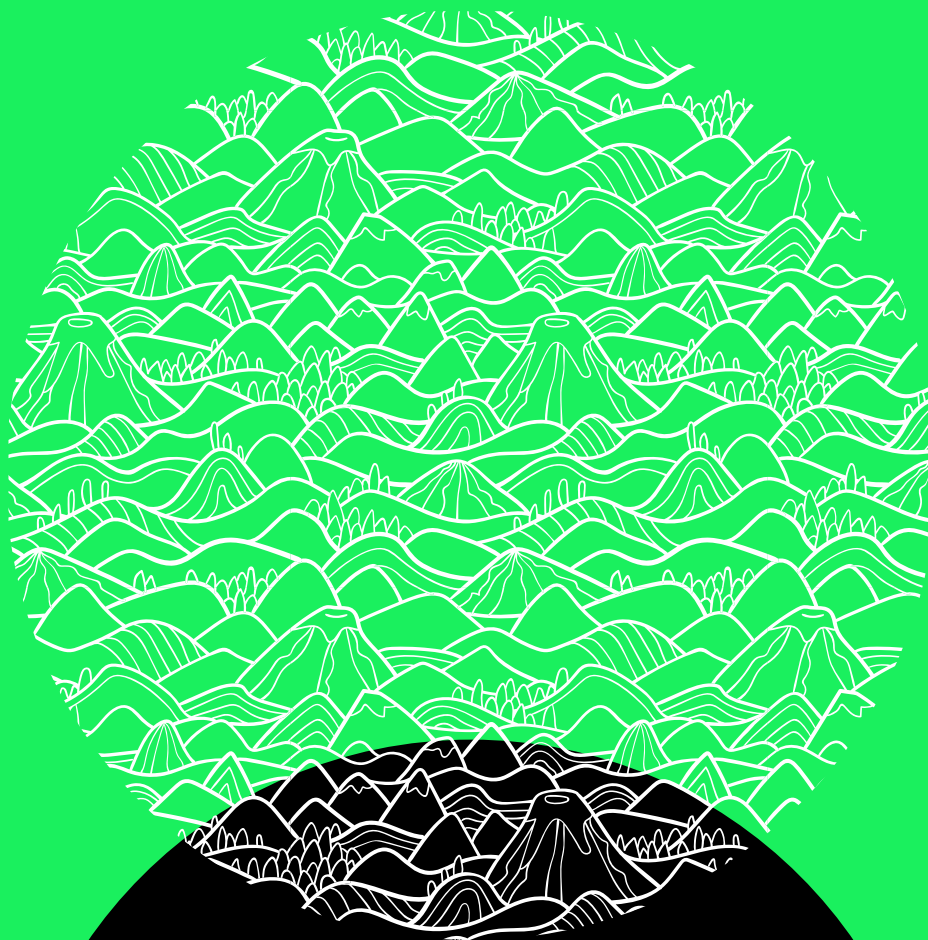
CLARIFIER les responsabilités, documenter les sources de données,

ANTICIPER la collecte auprès des fournisseurs,

AUTOMATISER davantage l'import des données pour limiter les retraitements manuels.

Les postes à fiabiliser en priorité concernent les déplacements domicile-travail, les déplacements professionnels, les services numériques, les usages de l'intelligence artificielle et les émissions liées à la sous-traitance.

L'objectif pour 2026 est de disposer d'un Bilan Carbone plus homogène, reproductible et plus simple à exploiter pour suivre la trajectoire climat et orienter les actions de réduction.



Retrouvez l'ensemble
de nos initiatives sur notre site

www.hardis-group.com

>> we-are-hardis-group/tech-for-good <<

Pour toutes questions ou remarques,
contactez Anne DARRICADES, responsable RSE Hardis Group
anne.darricades@hardis-group.com

RiSEUP